

CREATIVIDAD

E INNOVACION EN LA ORGANIZACIÓN

CURSO 100% online

Duración: 30 horas

Código Sence: 12-38-0285-77

 InstitutoLesHalles

 Leshalles.cl

 +569 66 66 1353

 ventas@leshalles.cl

 www.leshalles.cl

 Avenida Condell
430, Providencia,
Santiago, Chile

DIRIGIDO A:

Todos y todas quienes deseen potenciar su creatividad, aprendiendo técnicas sencillas y prácticas; de esta manera, descubrirán, aportarán soluciones y generarán ideas nuevas para desenvolverse en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Identificar los conceptos innovación y creatividad y reconocer su importancia en el mundo de hoy.

Reconocer las fuentes, factores condicionantes y características del desarrollo de la creatividad para hacer del individuo, en el ámbito personal y laboral, un ser más creativo.

Manejar técnicas y herramientas de creatividad que permitan desenvolverse con más recursos personales en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.



Creatividad E Innovación en la organización

ACERCA DE ESTE CURSO

Los contenidos del curso están alojados, en plataforma Moodle, reconocida por su confiabilidad y su simple interfaz.

Los contenidos fueron diseñados metodológicamente para permitir un aprendizaje activo y gradual de lo tratado

Cada uno avanza a su propio ritmo.

FLEXIBILIDAD para ingresar a la plataforma de estudio según su disponibilidad.

CRONOGRAMA DE PRUEBAS: Se envía al inicio del curso.

Es indispensable contar con buena conexión a Internet.

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

•El curso se imparte en modalidad e-learning ASINCRÓNICO.

El día inicio, se envía un correo de BIENVENIDA con claves, contraseñas de acceso a los contenidos junto a las Instrucciones.

• Al final de cada UNIDAD se rinde una prueba parcial para seguir avanzando y al final del curso, se contempla una prueba global final.

Nota de aprobación 60% en escala de 1 a 100.

•Existe un SERVICIO DE SEGUIMIENTO para apoyar al alumno durante el proceso.

PLATAFORMA HABILITADA 24/7 .

Una vez aprobado el curso, se envía el certificado -diploma en FORMATO DIGITAL.

Unidad temática 1

La creatividad: herramienta esencial para enfrentar nuevos desafíos

1.1. Creatividad ¿Qué es la creatividad?

- Definición de creatividad
- El proceso creativo

1.2. Diferencias entre creatividad e innovación

- Innovación, hoy
- El proceso creativo innovador

1.3. Fuentes y bloqueos de la creatividad

- Factores inhibidores de la creatividad
- Factores facilitadores de la creatividad

Unidad temática 2

Fuentes, factores, condicionantes y características de la creatividad

2.1. Fuentes de la creatividad en la empresa: individuos, grupos, organización

2.2. ¿Cómo es una persona creativa?

- Factores que condicionan la creatividad de un individuo

- El pensamiento creativo
- Factores motivacionales que condicionan la creatividad de un individuo

2.3. Un equipo para pensar

- Características de los grupos creativos
- Círculos de calidad y Círculos de Creatividad

2.4. Organizaciones Creativas

- Promoviendo las nuevas ideas.
- Características de las organizaciones creativas

Unidad temática 3

Principios y técnicas de la creatividad aplicadas en diversos ámbitos

3.1. Generar nuevas ideas

- Principios de la creatividad
- Barrera y bloqueos a la creatividad
- Abriendo nuestra mente a la creatividad

3.2 Técnicas para definir los problemas

- Técnicas para reformular los problemas
- Técnicas para analizar los problemas

3.3 Buscando soluciones: Técnicas de creatividad

- Brainstorming
- Sinéctica
- Cambio de roles
- Uso de imágenes
- Otras técnicas de creatividad