



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

cod: 1238012955

OBJETIVOS GENERALES

Identificar herramientas de marketing digital en la gestión del comercio electrónico.

Duración: 140 horas - Modalidad: E-learning

Módulo 1: Comercio electrónico y comunicación digital

Aprendizajes:

Identificar los fundamentos básicos del marketing digital, sus tipos y la forma en cómo opera el comercio electrónico

Contenidos:

- Introducción al módulo
- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Características del comercio electrónico
- Evolución e impacto del comercio electrónico en Chile
- Condiciones legales y requisitos para comercios electrónicos
- Tendencias del E-Commerce
- Diseño Web responsivo
- APP vs Webapp
- Embudo de ventas (Funnel)
- Zero Moment of Truth (ZMOT) e importancia para el proceso de compra
- Ventajas del comercio electrónico para las empresas, pymes y emprendedores
- Modelos de comercio electrónico y productos asociados
- Servicio al cliente digital: relación entre tienda física y tienda electrónica
- Omnicanalidad de ventas
- Ventajas asociadas al comercio electrónico para emprendedores
- Distribución y logística de productos o servicios en comercio electrónico



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

cod: 1238012955

Duración: 140 horas - Modalidad: E-learning

Módulo 2: Herramientas de marketing digital

Aprendizajes:

Reconocer herramientas de planificación, organización y gestión de contenidos en comercio electrónico.

Contenidos:

- Introducción al módulo
- Marketing digital total
- Planificación de Marketing digital
- Introducción al módulo
- Marketing digital total
- Planificación de Marketing digital
- Benchmarking
- Tiendas en línea, sitios informativos, landing pages o apps
- Código de seguimiento o píxeles de conversión
- Marketing de contenidos
- Posicionamiento en buscadores web
- Inbound marketing
- Relación del inbound marketing con el embudo de ventas
- Keyword research y planificación de palabras claves
- La relevancia de descripciones originales en productos y servicios
- Google Search Console (Herramientas de Google para el Marketing Digital)
- Plataformas de anuncios y SEM
- Cookies
- Comercio electrónico en RRSS
- Marketing en redes sociales
- Ads en redes sociales
- Herramientas para organizar tareas y plan de acción para marketing digital