



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA REDES SOCIALES

OBJETIVO GENERAL

Reconocer herramientas de marketing digital empresarial orientadas a la administración de contenido y mejoramiento de la visibilidad de la empresa en redes sociales

Duración: 60 horas - Modalidad: E-Learning - Asincrónico

Módulo 1: Instagram, Facebook y WhatsApp empresariales

Objetivo:

Identificar los procedimientos de creación de cuentas y edición de contenidos en redes sociales con fines empresariales

Contenidos:

- Instagram Business
- Facebook Business
- WhatsApp Business
- Integración de Cuentas

Módulo 2: Google como herramienta de gestión de negocios

Objetivo:

Reconocer las opciones de configuración de perfil de empresa en Google Business y Google Ads que mejoran la visibilidad de la empresa en el entorno digital

Contenidos:

- Google Business
- Google Ads para negocios

Módulo 3: Herramientas de creación y edición de contenidos para marketing

Objetivo:

Distinguir los procedimientos de creación de cuentas y edición de contenidos con las apps Be Funky y Canva

Contenidos:

- Creando contenidos con Be Funky
- Creando contenidos con Canva