

TÉCNICAS PARA EL DISEÑO UX/UI

OBJETIVO GENERAL

Reconocer técnicas UX/UI en el diseño de la experiencia de usuario de un producto digital

Duración: 40 horas - Modalidad: E-Learning - Asincronico

Módulo 1: : Introducción al Diseño UX/UI

Objetivo:

Identificar los principales conceptos y metodologías aplicadas a la experiencia de usuario en el desarrollo de un producto digital.

Contenidos:

- ¿Qué es el diseño UX/UI?
- El diseño centrado en el usuario
- Metodologías ágiles - Design Thinking

Módulo 2: Empatizando con el usuario y definiendo el proyecto

Objetivo:

Identificar las técnicas de UX Research en la definición de los usuarios de un producto

Contenidos:

- ¿Cómo empatizamos con el usuario?
- Benchmarking: Conociendo a la competencia
- Definiendo el User Persona
- Entrevistas a los usuarios
- Point of View y MVP

Módulo 3: Ideando el producto

Objetivo:

Distinguir las técnicas de la arquitectura de la información y el userflow en proceso de diseño de un producto digital

Contenidos:

- Diseñando la arquitectura de la información
- Cardsorting:
- validando la arquitectura
- Userflow

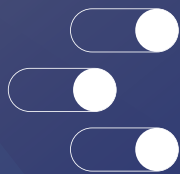
Módulo 4: El prototipo

Objetivo:

Distinguir los patrones de diseño respectivos de los sistemas operativos en la creación de un prototipo funcional

Contenidos:

- Diseñando los wireframes a mano
- El wireframe digital en baja/media fidelidad
- Los patrones de diseño
- UX Writing
- El prototipo funciona



TÉCNICAS PARA EL DISEÑO UX/UI

Duración: 40 horas - Modalidad: E-Learning - Asincrónico

Módulo 5: Validando la hipótesis inicial

Objetivo:

Reconocer las técnicas de validación del diseño UX que permiten determinar los elementos que componen el UI Kits

Contenidos:

- Las pruebas de usabilidad
- Las métricas UX
- La evaluación heurística
- Diseño de la interfaz
- Accesibilidad
- Creando el portafolio

